

# PROGETTO IMPRESA

Un nuovo servizio on line dell'Ordine degli  
Avvocati di Milano



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO

# ANALISI DEL CONTESTO

- **ANALISI DEL CONTESTO**
- La pandemia e le misure restrittive volte a contrastarla hanno destabilizzato il sistema produttivo globale e italiano.
- La Lombardia e Milano, che più di ogni altro luogo in Italia hanno subito la violenza dell'epidemia, si trovano ancora oggi in lock e shut down, con gravissime ripercussioni sul tessuto imprenditoriale territoriale.
- Per contrastare la recessione e cercare di limitarne gli effetti si sono susseguiti diversi provvedimenti legislativi di natura emergenziale a favore delle Imprese e altri ne arriveranno, così in breve si determinerà una forma di 'sovraordinamento temporaneo' che se correttamente progettato e applicato potrebbe veicolare la ricostruzione economica del Paese e della regione.
- In questo contesto il ruolo dell'Avvocatura diviene centrale e l'Avvocatura milanese, in particolare, non può sottrarsi alla responsabilità di rappresentare la componente di trasmissione fra le norme poste a presidio del sistema produttivo e l'economia reale.

## DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

- Il Progetto Impresa dell'Ordine degli Avvocati di Milano prevede l'istituzione di un **Service dedicato a tutte le imprese e agli imprenditori che fornisca agli utenti un orientamento sulle norme emergenziali**, tenuti conto della natura dell'impresa che si rivolge al Service, dell'ordinamento nazionale e dell'eventuale specifica questione posta dall'utente.
- Il Service non potrà né dovrà fornire assistenza professionale ma solo un orientamento, inteso come divulgazione informativa delle norme, della giurisprudenza e delle best practices e che segnali le opportunità, i rischi e ricadute aziendali.
- Il Service opererà a titolo gratuito.

# REALIZZAZIONE

- Il Service si realizzerà attraverso l'organizzazione e il coordinamento di una segreteria e un di gruppo di avvocati che forniscano il loro supporto su base volontaria e gratuita, ciascuno dotato di particolare competenza in una delle materie giuridiche che più riguardano la vita delle PMI, in particolare
- diritto di impresa e societario;
- crisi d'impresa;
- diritto del lavoro e della previdenza sociale;
- diritto bancario;
- diritto tributario;
- diritto penale d'impresa.
- Compilando un form su una pagina dedicata del sito dell'Ordine, l'impresa utente invierà una richiesta di contatto, la richiesta sarà filtrata da una segreteria che ne valuterà la serietà, verificherà la completezza dei dati e provvederà a un primo contatto telefonico o a mezzo email per avere eventuali ulteriori informazioni e per fissare un colloquio con uno dei professionisti del team.
- I colloqui avverranno telefonicamente o su piattaforma di videoconferenza, solo in una seconda fase si potrebbe eventualmente valutare anche l'opzione di colloquio di persona presso un ufficio messo a disposizione dal Consiglio dell'Ordine.
- La segreteria selezionerà le richieste indirizzandole al professionista del team con la specifica competenza necessaria, il quale avrà preventivamente comunicato alla segreteria la propria disponibilità in termini di tempo e fasce orarie.
- Il form di richiesta conterrà una serie di specifiche domande su dimensioni, tipologia e localizzazione delle imprese utenti, così come delle questioni standardizzate che l'impresa richiedente potrà spuntare, in modo da poter acquisire informazioni utili a fornire il servizio nell'immediato e a migliorarne l'erogazione e la fruibilità nel futuro.

## OBIETTIVI STRATEGICI

- Il primo obiettivo generale del Progetto Impresa è **fornire supporto ad alta professionalità al sistema produttivo** in una fase particolarmente complessa della storia italiana e nella transizione fra recessione e ricostruzione.
- *La conoscenza degli strumenti messi a disposizione dall'ordinamento, soprattutto quelli di natura straordinaria, possono determinare la differenza fra crisi e rilancio.*
- Il secondo obiettivo generale del Progetto Impresa è **collocare l'Avvocatura fra le componenti sociali che accettano la responsabilità di veicolare la ripresa produttiva del Paese**, assumendo un ruolo di primaria importanza e che nessuna altro soggetto, fra coloro che operano con il diritto, può assumere.
- Il terzo obiettivo generale, il più ambizioso, è cogliere l'occasione di **rinnovare la cultura d'impresa**, trasmettendo la consapevolezza che l'assistenza professionale ad elevata competenza è un asset irrinunciabile, perché consente all'imprenditore di compiere scelte in modo informato e consapevole, riducendo i rischi e consentendo in questo modo di liberare risorse.

## OBIETTIVI OPERATIVI

- Il primo obiettivo specifico è **supportare e orientare il maggior numero di imprese**, contribuendo alla loro sopravvivenza, rilancio e alla tenuta occupazionale.
- Il secondo obiettivo specifico è **raccogliere informazioni** con modalità tali da poter elaborare statistiche, andamenti e previsioni utili a migliorare il servizio e formulare ipotesi di lavoro, proposte di legge, norme o regolamenti o anche a contribuire alla sinergia fra Avvocatura e Magistratura ad esempio in ambito di crisi di impresa.

## MONITORAGGIO DEL PROGETTO

- Il Servizio prevede un'attività di light reporting da parte degli avvocati che prestano la propria attività, in modo da poter monitorare il volume delle prestazioni erogate.
- La raccolta quantitativa delle richieste di contatto da parte delle imprese utenti (input) e la raccolta dei report degli avvocati (output) e l'incrocio di questi dati, su una base temporale che il Consiglio determinerà quale campione utile, determinerà il riscontro del Servizio nel pubblico.
- Il livello di riscontro suggerirà se il Servizio svolge la propria utilità solo nella fase emergenziale e ricostruttiva o può rappresentare una struttura definitiva con cui l'Ordine degli Avvocati di Milano potrà erogare un servizio di orientamento che persegua gli obiettivi già delineati.

## COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- È fondamentale che l'istituzione del Servizio Imprese sia conosciuto e dunque comunicato attraverso i mezzi che il Consiglio dell'Ordine potrà destinargli, ove possibile prevedono attività di informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto, attraverso un approccio integrato tra modalità offline e online.
- Per comunicazione offline si intende la comunicazione più tradizionale e di contatto, come momenti pubblici in cui incontrare i servizi territoriali, le aziende del territorio per condividere e sensibilizzare attraverso strumenti quali brochure di presentazione dei progetti, reportistica sull'andamento progettuale; per quella online si ricorrerà alla comunicazione via web, social e newsletter.
- Inoltre, la valorizzazione dei risultati che saranno man mano raggiunti assumerà per il Progetto un ruolo cardine, perché diffondere e comunicare all'esterno come e cosa si è realizzato e quantificare il beneficio per la collettività consente di estendere il raggio di azione del Service, ampliando la platea e condividendo buone pratiche, soluzioni e know how.